



สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม
สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย



ธุรกิจ ESCO ในประเทศไทย

โดย

นายหิน นววงศ์

ประธานคณะกรรมการโครงการส่งเสริมและพัฒนาการ
อนุรักษ์พลังงานโดยกลไกบริษัทจัดการพลังงาน และรอง
ประธานกรรมการบริหารสถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม

www.thaiesco.org

หัวข้อบรรยาย

1 ความเป็นมาของการส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน

2 กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO

3 ผลการดำเนินงาน

4 การส่งเสริมธุรกิจ ESCO ในอนาคต

1

ความเป็นมาของการส่งเสริมธุรกิจบริหารจัดการพลังงาน

www.thaiesco.org

ความเป็นมาของการส่งเสริมธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน



สมัยที่ ดร.ปิยสวัสดิ์ อัมระนันท์ เป็นรัฐมนตรีว่าการกระทรวงพลังงาน ได้มีดำริที่จะส่งเสริมให้เกิดธุรกิจบริษัทจัดการพลังงานขึ้นในประเทศไทย จึงให้กรมพัฒนาพลังงานทดแทนและอนุรักษ์พลังงาน (พพ.) มอบหมายให้สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทยเป็นผู้ดำเนินการ เพราะเป็นองค์กรที่มีสมาชิกภาคอุตสาหกรรมมากที่สุด และเป็นภาคที่ใช้พลังงานมากที่สุด สูงถึง 37% ซึ่งมีศักยภาพที่จะช่วยกันส่งเสริมให้เกิดธุรกิจ ESCO ขึ้นได้ ขณะเดียวกันย่อมสามารถลดการใช้พลังงานได้มากเช่นกัน

สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย เป็นหน่วยงานที่ตั้งขึ้นมาเพื่อให้ความรู้แก่สมาชิกให้รู้จักใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้รับมอบหมายเป็นผู้ดำเนินการตั้งตั้งแต่ปี 2551 จนถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 7

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมธุรกิจ ESCO

ธุรกิจ ESCO เป็นระบบที่ต้องทำสัญญาตกลงกันระหว่างผู้ประกอบการกับบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) โดยในสัญญามีการกำหนดเครื่องจักรอุปกรณ์ที่ใช้แล้วประหยัดพลังงานได้, เงินลงทุน, พลังงาน และตัวเงินที่จะประหยัดได้ ตลอดจนระยะเวลาคืนทุนที่ชัดเจน ที่สำคัญที่สุดคือ ESCO ต้องรับประกันผลประหยัด ถ้าประหยัดไม่ได้ตามที่ตกลงไว้ ESCO ต้องจ่ายเงินชดเชยส่วนต่าง ระบบนี้จึงเป็นที่ยอมรับกันทั่วโลก เพราะให้ความเป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย

ดังนั้นบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO) จึงต้องมีความรู้ความเชี่ยวชาญจริงถึงทำธุรกิจนี้ได้ และต้องมีจรรยาบรรณจึงสามารถสร้างความเชื่อมั่นให้กับผู้ประกอบการหันมาใช้บริการได้

ปัญหาและอุปสรรคในการส่งเสริมธุรกิจ ESCO

- ☐ ผู้ประกอบการไม่เชื่อมั่นการให้บริการของ ESCO
- ☐ ผู้ประกอบการจ้าง ESCO แล้วไม่จ้าง ESCO แต่ไปทำเอง หรือให้ที่ปรึกษาคนอื่นทำให้
- ☐ ธนาคารไม่กล้าปล่อยกู้ให้ผู้ประกอบการไปซื้ออุปกรณ์เพราะกลัวว่าจะประหยัดไม่ได้จริง จึงไม่สามารถจ่ายเงินคืน (ในกรณี Guaranteed Saving)
- ☐ ธนาคารไม่กล้าให้ ESCO กู้เงินซื้ออุปกรณ์มาติดตั้งให้ผู้ประกอบการ (ในกรณี Shared Saving)

2

กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO

www.thaiesco.org

กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO

- การจัดตั้ง ESCO Information Center



เพื่อให้เป็นแหล่งข้อมูลประกอบการตัดสินใจเลือกบริษัท ESCO ของผู้ประกอบการ อีกทั้งยังเป็นศูนย์กลางในการกระจายข่าวสาร ตลอดจนการประสานงานระหว่างบริษัทจัดการพลังงาน สถาบันการเงิน และผู้ประกอบการ อีกทั้งยังเป็นส่วนที่รับปรึกษา แนะนำ ให้ความรู้ และข้อมูลเพิ่มเติมแก่ผู้สนใจที่มีข้อสงสัยและต้องการซักถามรายละเอียดด้านพลังงานด้วย โดยได้ดำเนินการบริหารและปรับปรุงมาอย่างต่อเนื่องทุกปี

- การจัดงาน ESCO Fair ในกรุงเทพฯ



เป็นงาน Fair ขนาดใหญ่ ประจำปีของ ESCO ในพื้นที่ กทม. โดยใช้ชื่องานว่า Thailand ESCO Fair จัดขึ้นปีละครั้ง รวมจัดไปแล้วทั้งหมด 6 ครั้ง

กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO (ต่อ)

- **การจัดงาน ESCO ภูมิภาค**

จัดขึ้นเพื่อเป็นการส่งเสริม เผยแพร่ และกระจายความรู้ความเข้าใจของแนวคิดธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน และให้ผู้ประกอบการสนใจที่จะลงทุนด้านการอนุรักษ์พลังงานได้เจรจาด้านธุรกิจอนุรักษ์พลังงานร่วมกับบริษัทจัดการพลังงานได้อย่างตรงเป้าหมายที่ผู้ประกอบการต้องการ



- **การจัดงาน ESCO Business Matching**

เพื่อให้ผู้ประกอบการที่สนใจดำเนินงานด้านอนุรักษ์พลังงานได้พบและหารือกับบริษัท ESCO โดยตรง โดยจัดมาแล้วทั้งสิ้นจำนวน 21 ครั้ง ซึ่งจัดขึ้นทั้งในพื้นที่กรุงเทพและปริมณฑล และต่างจังหวัด



กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO (ต่อ)

- **การจัดประชุม ESCO Bank networking**

เป็นการประชุมหารือระหว่างบริษัทจัดการพลังงาน สถาบันการเงิน สถาบันพลังงานฯ พพ. และหน่วยงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งของเครือข่าย โดยในปีถัดไป จะผลักดันให้สถาบันการเงินที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือกับสถาบันพลังงานฯ ภายใต้โครงการฯ ได้มีบทบาทมากขึ้น และเสนอให้มีปรับเปลี่ยนรูปแบบการจัดประชุม ESCO – Bank Networking ให้มีรูปแบบใหม่ๆ



- **การสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างบริษัทจัดการพลังงาน กลุ่มผู้ผลิต/จำหน่ายอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และสถานประกอบการ**

เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในกลุ่มผู้ผลิต/จำหน่ายอุปกรณ์ประสิทธิภาพสูง และเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจในเรื่องการอนุรักษ์พลังงานโดยกลไกบริษัทจัดการพลังงานโดยแยกตามกลุ่มโรงงานและอาคารกลุ่มเป้าหมายที่สามารถใช้เทคโนโลยีหรืออุปกรณ์ประหยัดพลังงานประสิทธิภาพสูงแต่ละชนิดนั้นๆ เพื่อผลักดันให้มีการรวบรวมข้อมูลเครือข่าย



กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO (ต่อ)

- **การจัดอบรมพัฒนาบุคลากรเชิงวิชาการ**

อบรมสัมมนาให้ความรู้กับบุคลากรที่เกี่ยวข้องในธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจในกลไกของบริษัทจัดการพลังงาน หรือส่วนอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้ได้ความรู้ตรงตามกลุ่มเป้าหมาย



- **กิจกรรมเยี่ยมชมสถานประกอบการที่ประสบความสำเร็จจากการใช้บริการ ESCO**

จัดให้มีการเยี่ยมชมสถานประกอบการที่ประสบผลสำเร็จด้านการอนุรักษ์พลังงานและพลังงานทดแทน โดยการใช้บริการจากบริษัท ESCO เพื่อเพิ่มพูนความรู้และได้รับประสบการณ์ตรงด้านการอนุรักษ์พลังงาน ก่อให้เกิดความเข้าใจ และความเชื่อมั่นถึงการดำเนินการของบริษัทจัดการด้านพลังงาน และเป็นตัวเลือกใหม่สำหรับการอนุรักษ์พลังงาน ให้กับผู้ประกอบการโรงงานและอาคาร รวมทั้งผู้สนใจทั่วไป



กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO (ต่อ)

- การจัดประชุมประสานงานความร่วมมือกับหน่วยงาน
บริษัทจัดการพลังงานของต่างประเทศ

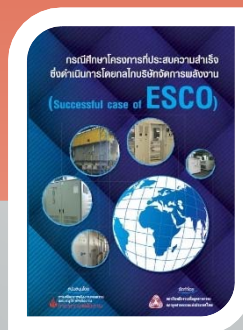


สร้างเครือข่ายความสัมพันธ์ต่างประเทศ ร่วมกับสมาคม ESCO และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ของประเทศญี่ปุ่น เกาหลี เวียดนาม สิงคโปร์ และ จีน เพื่อแลกเปลี่ยนความรู้ ข้อมูล ประสิทธิภาพ และศึกษาแนวทางการร่วมมือกันอนุรักษ์พลังงานด้วยระบบ ESCO ในอนาคต

- การจัดทำสื่อเผยแพร่ผลสำเร็จและผลการดำเนินงานการส่งเสริมธุรกิจ
ESCO ในรูปแบบเอกสารและวีดิทัศน์

- รายงานประจำปีสถานภาพธุรกิจบริษัทจัดการพลังงาน (ESCO Annual Report)
- เอกสารเผยแพร่กรณีศึกษาของโครงการที่ประสบความสำเร็จซึ่งที่ดำเนินการโดยกลไก

บริษัทจัดการพลังงาน



กิจกรรมส่งเสริมธุรกิจ ESCO (ต่อ)

ภารกิจที่สำคัญคือ ทำให้สถาบันการเงินเข้าใจธุรกิจ ESCO
การที่ พพ. ได้จัดตั้ง ESCO Revolving Fund ขึ้นมา ก็เป็น
มาตรการข้อหนึ่งที่ทำให้ธนาคารยินดีปล่อยกู้เพิ่มหลังจากที่
ESCO ได้ไปกู้จาก ESCO Fund แล้วส่วนหนึ่ง

3

ผลการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงาน

- ปัจจุบัน สถาบันพลังงานฯ ได้ลงนามบันทึกข้อตกลง (MOU) กับบริษัทจัดการพลังงานไปแล้วเป็นจำนวน 57 บริษัท และสถาบันการเงิน 5 ธนาคาร
- เมื่อวันที่ 25 ธันวาคม 2555 ได้มีการจดทะเบียนจัดตั้ง “สมาคมบริษัทจัดการพลังงานไทยขึ้น” เพื่อให้เกิดการรวมกลุ่มกันระหว่างผู้ประกอบการธุรกิจ ESCO อย่างเป็นรูปธรรม โดยมีคุณอาทิตย์ เวชกิจ เป็นนายกสมาคม ปัจจุบันมีสมาชิก 35 บริษัท
- ผลการดำเนินงานระยะเวลา 6 ปีที่ผ่านมา ทำให้เกิดการลงทุน 10,192 ล้านบาท จากภาคอุตสาหกรรม 9,577 ล้านบาท และภาคอาคาร 615 ล้านบาท สามารถประหยัดพลังงานได้ 90 ktoe มูลค่า 2,600 ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน

สำหรับผลการดำเนินงานปีที่ผ่านมาเกิดการลงทุนมากที่สุด โดยมีมูลค่า 6,400 ล้านบาทต่อปี เนื่องจากมีโครงการติดตั้งระบบ โซลาร์เซลล์ มูลค่าประมาณ 5,400 ล้านบาท สามารถประหยัด พลังงานได้ 22.21 ktoe หรือประหยัดได้ 1,400 ล้านบาทต่อ โดยมี จำนวนมาตรการในภาคอุตสาหกรรม ที่มีการดำเนินการมากที่สุด คือ ระบบอากาศอัด (Air Compressor) รองลงมา คือ ระบบแสง สว่าง (Lighting) และเครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง (High Efficiency Chiller) ตามลำดับ และมาตรการในภาคอาคารธุรกิจที่ ได้ดำเนินการมากที่สุด คือ ระบบแสงสว่าง (Lighting) รองลงมา คือ เครื่องทำน้ำเย็นประสิทธิภาพสูง (High Efficiency Chiller) และ อุปกรณ์ปรับความเร็วรอบมอเตอร์ (Variable Speed Drive: VSD)

4

การส่งเสริมธุรกิจ ESCO ในอนาคต

การส่งเสริมธุรกิจ ESCO ในอนาคต

การส่งเสริมบริษัท ESCO ให้มีความรู้ตามมาตรฐานสากล มีจรรยาบรรณ โดยเน้นในเรื่องการทำสัญญา Energy Performance Contract (EPC) ที่ละเอียด ถูกต้อง เป็นธรรมทั้ง 2 ฝ่าย การสร้างมาตรฐาน Measurement and Verification (M&V) ให้เป็นที่ยอมรับ เพื่อสร้างความมั่นใจให้กับผู้ประกอบการและสถาบันการเงิน ซึ่งจะทำให้การให้บริการของ ESCO ได้รับการยอมรับและเพิ่มขึ้นอย่างยั่งยืนต่อไป



THE END

ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่

ESCO Information Center

สถาบันพลังงานเพื่ออุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย

โทรศัพท์ 0-2345-1250-1 โทรสาร 0-2345-1258

E-mail: admin@thaiesco.org

www.thaiesco.org